

# TUDO BEM



# DOCUMENTÁRIO

A INCRÍVEL JORNADA  
DE UMA FAMÍLIA  
PELO MUNDO



## Sinopse – Documentário

O documentário retrata a travessia marítima de três anos da família Zanni; Pedro (43), Estela (40), Ana (5) e Gabriel (3); a bordo do veleiro “Tudo Bem” pelo mundo.

O projeto reúne um vasto acervo audiovisual, no qual a família registrou encontros com comunidades locais, tradições culturais e diferentes modos de vida, incluindo também imagens de vida marinha captadas durante a travessia. Esses elementos integram paisagem natural e experiência humana, compondo um panorama intercultural sensível.

A parentalidade atípica integra a narrativa como parte essencial da experiência. A presença de uma criança com Síndrome de Down compõe a vivência familiar, não sendo o único foco, contribuindo para ampliar repertórios e representações no audiovisual contemporâneo.

Gênero: Documentário

País: Brasil, 2026

Duração: 90 min

Classificação: Livre

# O Projeto



## 100% GRATUITO PARA TODO O PÚBLICO

A proposta tem como premissa a gratuidade integral do acesso aos bens culturais produzidos, sendo que os ingressos para as exposições e debates serão gratuitos, assim como o livro digital.

O Projeto se desdobra em Versão Seriada, Livro, Site, Pré-Estreias e Debates. Facilitando a difusão e mediação cultural do Documentário. Trazendo um conjunto integrado de ações de comunicação e educação:

## SÉRIE

Afim de explorar melhor o material de arquivo e entrevistas será feita uma versão seriada com 05 episódios de aproximadamente 25 minutos, o que facilita a exibição em plataformas de streaming, canais de televisão fechada, públicas e educativas.

## LIVRO

O livro “Tudo Bem – Diagnóstico não é limitação” é um relato autobiográfico que entrelaça maternidade, espiritualidade, aventura e resiliência. A narrativa acompanha a trajetória de Estela e Pedro, um casal unido pelo amor ao mar e ao velejar, que constrói ao longo dos anos o sonho de dar a volta ao mundo em um veleiro com os filhos.

## WEBSITE

O site terá papel fundamental na divulgação do projeto e permanecerá ativo por período mínimo de 2 anos, sendo que o filme será disponibilizado gratuitamente no portal por 1 (um) ano,

## PRÉ-ESTREIAS

Serão realizadas sessões de pré-estreia/lançamento do livro, na cidade de São Paulo e em Paraty.

## DEBATES

O projeto conta também com 5 exposições seguidas de palestras em instituições como: Instituto Jô Clemente, APAE SP; CRP - Conselho Regional de Psicologia; Instituto Rodrigo Mendes e EAESP-FGV.

## 1. Tema de alto interesse público

O documentário aborda diversidade familiar, parentalidade atípica e interculturalidade, ampliando a representação das experiências familiares na cultura brasileira contemporânea.

## 2. Alto potencial de impacto

A aprovação pela Lei Rouanet (Art. 18) garante credibilidade e amplia a circulação do filme em associações, festivais, plataformas digitais e ações de debate, oferecendo ampla visibilidade institucional.

## 3. Diversos componentes

O projeto inclui finalização e difusão do filme e série, livro com 900 exemplares e e-book gratuitos, portal público, realização de 7 exposições públicas gratuitas. Todos os produtos terão acesso gratuito, com estimativa mínima de 870 pessoas no circuito presencial inicial.

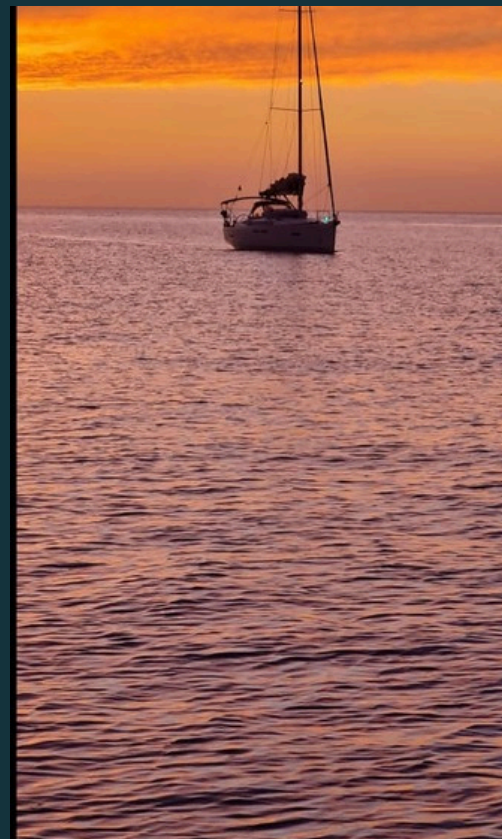
## 4. Dedução Fiscal Completa

Com dedução fiscal de 100%, o aporte tem risco mínimo e alto retorno reputacional, fortalecendo a marca em ESG, responsabilidade social e comunicação institucional.

## Quem pode contribuir?

**Empresas inscritas no Lucro REAL,  
podem contribuir com até 4% e  
Pessoas Físicas com até 6% do  
Imposto de Renda, obtendo Isenção  
Fiscal de 100% do valor.**

# Por que Patrocinar?



## Dados do Projeto

NOME DO PROJETO  
Documentário Tudo Bem

NÚMERO PRONAC  
261639

STATUS DO PROJETO  
E10-Autorizada a captação  
total dos recursos.

ORÇAMENTO APROVADO  
R\$ 657.706,50



## Planos de Patrocínio e Contrapartidas



### PLANO 1 660k

1. 100% de abatimento no IR.
2. Patrocínio exclusivo sem dividir a visibilidade de marca.
3. Destaque nos Créditos do Filme.
4. Logo na Home do Portal Informativo.
5. Aplicação da Marca com destaque no E-book.
6. Inserção de logo em todas os vídeos postados nas redes sociais.
7. Colocação de Banner nas palestras realizadas.
8. Sessão exclusiva de Pré-estreia na Empresa.



### PLANO 2 330k

1. 100% de abatimento no IR.
2. Exposição da marca nos Créditos do Filme.
3. Logo na área Parceiros no Portal Informativo.
4. Aplicação da Marca no E-book.
5. Inserção de agradecimento na legenda de todas os vídeos posts nas redes sociais do projeto.
6. Sessão exclusiva de Pré-estreia.



### PLANO 3 165k

1. 100% de abatimento no IR.
2. Exposição da marca nos Créditos do Filme.
3. Logo na área Parceiros no Portal Informativo.
4. Aplicação da Marca no E-book.
5. Inserção de agradecimento na legenda de todas os vídeos posts nas redes sociais do projeto.

**Caso deseje contribuir com um valor distinto ou através do cpf, entre em contato.**

# Se interessou pelo Projeto?

Quer patrocinar, receber informações  
ou deixar suas impressões?

## Entre em contato com a gente!



[www.oestudioefe.com](http://www.oestudioefe.com)



[o.estudio.efe@gmail.com](mailto:o.estudio.efe@gmail.com)



[company/oestudioefe/](https://www.linkedin.com/company/oestudioefe/)



[@TudoBemDoc](https://www.instagram.com/TudoBemDoc)

REALIZAÇÃO:

**ÉFÊ**  
ESTÚDIO

AUDIOVISUAL  
COM  
COMPROMISSO